



« Le logiciel est notre métier et notre passion. Nous croyons qu'il est le produit ultime de l'esprit et des mains. »



ZOHO France

---

08 05 54 24 62  
[www.zoho.com](http://www.zoho.com)

HORIZONS-GROUP

---

10 rue Jean Rostand,  
38300, BOURGOIN-JALLIEU  
04 37 03 56 28  
[contact@horizons-group.com](mailto:contact@horizons-group.com)

# Qui sont-ils ?



+ de 50 millions  
d'utilisateurs à travers le  
monde



+ de 45 produits  
ZOHO (ventes, marketing,  
support, collaboration,  
finance, besoins de  
recrutement...)



Plus de 5000  
collaborateurs à travers le  
monde

Crée en 1996, le groupe ZOHO Corporation se compose de trois grandes marques :

ZOHO, ManageEngine, et WebMNS.

ZOHO vous propose de remplacer votre patchwork d'applications cloud, anciens systèmes d'exploitation et tous autres outils et processus papiers par un seul et unique système d'exploitation pour l'ensemble de l'activité de votre entreprise.

ZOHO a pour objectif de participer à la croissance de votre activité.

**“ Une suite logiciel unique et puissante pour mener toute votre activité ”**

## Pourquoi Horizons-Group a choisi ZOHO CRM comme partenaire ?

- Un leader du marché de la CRM
- Issue de sa connaissance des métiers clients. Zoho met à disposition une plateforme applicative très complète : gestion desk, gestion des RS, gestion projet, ...
- Environnement Cloud Full Web
- Un connecteur CRM avec XRP Flex

# Que proposent-ils ?

Une solution collaborative et disponible sur tous types de device pour vous aider à gérer de manière agile l'activité de votre entreprise.



De prospect à client



De la vente au service



De clients à ambassadeurs



Profitez d'outils et paramètres personnalisable

Une plateforme unique et véritablement intégrée, qui rassemble vos équipes ventes, marketing et assistance sur une seule interface, ainsi que toutes les informations clients provenant de ces différents services.

Faites confiance à Zoho CRM Plus pour offrir une meilleure expérience à vos clients.

La gestion de l'expérience client est la pratique consistant à fournir une expérience orientée client à chaque client sur plusieurs points de contact.

Une plateforme de gestion de l'expérience client vous aide à atteindre l'objectif d'une expérience unifiée, en unissant vos équipes en contact avec les clients et en fournissant une vue à 360 degrés de vos clients.



En contact avec les clients avec notre outil de gestion de support client Ticketing



Une assistante dotée d'intelligence artificielle qui tire des enseignements de chaque interaction



Automatisation des processus et analyses puissantes sur tous les canaux de communication



La plateforme consacrée à l'expérience client sur tous les canaux

# Les différents modules proposés sur ZOHO CRM

## CRM : automatisation des ventes



Leads, prospects, contrats. Gérez efficacement les relations avec les clients grâce à des fonctionnalités conviviales telles que la gestion des pipelines, des processus, l'automatisation, l'analyse et bien plus encore.

## SalesInbox :



Messagerie triée selon l'étape (leads, prospects, contrat, ...) et vous aide à vous organiser

## SalesIQ : suivi des visiteurs



Géocalisez les visiteurs de votre site Web, conversez en direct avec eux et convertissez-les en leads.

## Desk : service client



Surveillez, gérez et résolvez vos tickets d'assistance. Soyez disponible pour vos clients via plusieurs canaux d'assistance. Créez une base de connaissances dédiée afin que vos clients puissent résoudre eux-mêmes leur problématique.

## Projets : collaboration projets



La solution de gestion des projets en ligne. Créez des plans, collaborez avec vos équipes et suivez les progrès réalisés à l'aide de fonctionnalités puissantes.

## Campagnes



Automatisation du marketing par e-mail

## Social : réseaux sociaux



Gérez toutes vos plateformes au même endroit et établissez une forte présence sur les réseaux sociaux. Planifiez vos publications et interagissez avec vos clients. Créez un tableau de bord de surveillance pour connaître ce qu'on dit de vous.

## Analyse : indicateurs de ventes et KPI



Outils de création de rapport en ligne et de veille stratégique, l'analyse de vos données commerciales est simple et intuitive. L'analyse offre plus de 100 rapports et tableaux de bord préinstallés et personnalisables.



Une plateforme unique qui combine différents modules et permet de réduire les silos organisationnels et de rationaliser la gestion des données clients. Résultat ? une meilleure visibilité des données à vos équipes en contact avec les clients, afin qu'elles puissent collaborer en temps réel et offrir une expérience significative lors de chaque interaction. ”



---

Ils leurs font confiance

***BOSE***<sup>®</sup>

agoda  
● ● ● ● ●

**hotstar**

**ZEE5**

**JIVE**

**STAR**  
*Personal and Caring*  
Star Health and Allied Insurance Company Limited

Et bien d'autres...